

Κοινωνικά δίκτυα

- **Κοινωνικά Δίκτυα** ονομάζουμε τις διαδικτυακές τεχνολογικές πλατφόρμες οι οποίες επιτρέπουν τη δημοσίευση περιεχομένου και πληροφοριών, την ανάπτυξη κατ' αρχήν επικοινωνιακών και στη συνέχεια κοινωνικών, πολιτικών και οικονομικών σχέσεων και δεσμών μεταξύ των ανθρώπων. Οι άνθρωποι έρχονται πλέον κοντά ο ένας με τον άλλο μέσω του διαδικτύου, για να μοιραστούν ιστορίες και πεπειθήσεις αλλά και να δράσουν από κοινού. Επίσης χρησιμοποιούν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης για να μοιραστούν γνώμες και εμπειρίες για εταιρίες, προϊόντα και υπηρεσίες.

- Τα κοινωνικά δίκτυα του δικτύου, όπως Twitter, το LinkedIn και το Facebook αποπλοιοούν τις προτιμήσεις του καταναλωτικού κοινού στις τάσεις της αγοράς και έχουν ένα προφανή και εκτεταμένη επίδραση στον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι αγοράζουν.

Facebook

- Το Facebook είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Ο Μαρκ Ζάκεμπεργκ ίδρυσε το Facebook και το 2006 η υπηρεσία έγινε προσβάσιμη σε κάθε άνθρωπο του πλανήτη. Το facebook έχει σήμερα πάνω από 1 δισεκατομμύριο χρήστες. Είναι καλός τρόπος δικτύωσης με φίλους και γνωστούς, παρά το ότι ενέχει κινδύνους, παρόλα αυτά ο προσεχτικός χρήστης δεν έχει πρόβλημα.



Twitter

- επιτρέπει στους χρήστες του στέλνουν και διαβάζουν σύντομα μηνύματα.
- Τα μηνύματα μπορούν να αναγνωστούν και από άλλους χρήστες.
- είναι ένα δίκτυο πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο που σε φέρνει σε επαφή με τις πιο πρόσφατες ιστορίες, ιδέες, γνώμες και νέα για ό,τι βρίσκει ενδιαφέρον.
- ιδρύθηκε στο Σαν Φρανσίσκο, αλλά χρησιμοποιείται από ανθρώπους σε σχεδόν κάθε χώρα του κόσμου.
- προσφέρεται για δράσεις. .
- εκατομμύρια άνθρωποι μαθαίνουν ή δείχνουν την υποστήριξή τους για θετικές πρωτοβουλίες που αλλιώς μπορεί να περνούσαν απαρατήρητες.



LinkedIn

- Το LinkedIn είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που απευθύνεται κυρίως σε επαγγελματίες. Ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 2002, επίσημα όμως ξεκίνησε το 2003. Τα εγγεγραμμένα μέλη του έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν προσωπικό τους προφίλ, να συνδεθούν με άλλους χρήστες, να αναζητούν εργασία αλλά και πελατολόγιο. Σήμερα θεωρείται ο πιο επιτυχημένος ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης για επαγγελματίες στον κόσμο, μετρώντας περισσότερους από 100 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες.

MySpace

- Το MySpace αποτελεί ένα site κοινωνικής δικτύωσης (social networking). Ιδρυμένο το έτος 2003 και απασχολώντας 1600 περίπου υπαλλήλους, με σλόγκαν “A Place for Friends”, το MySpace αριθμεί σήμερα περισσότερους από 260 εκατομμύρια λογαριασμούς. Τα κεντρικά γραφεία του MySpace, το οποίο διατίθεται σήμερα σε 15 γλώσσες, βρίσκονται στο Beverly Hills στην California, και ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας είναι η εταιρία Fox Interactive Media. Ιδρυτές είναι οι Tom Anderson και Chris DeWolf

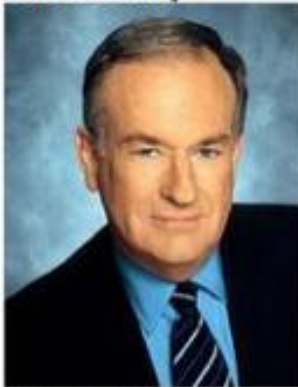


MySpace

 People [Search](#) POWERED BY Google

Home Mail **28** Profile Friends Music Video Games Events More Full My Account Sign Out

Bill O'Reilly



Fair and Balanced

Male
61 years old
New York, NEW YORK
United States

Last Login:
10/12/2010

View My: [Pics](#)

Contacting Bill O'Reilly

- | | |
|--|--|
|  Send Message |  Forward to Friend |
|  Add to Friends |  Add to Favorites |
|  IM / Call |  Block User |
|  Add to Group |  Rank User |

MySpace URL:

www.myspace.com/billoreilly

Bill O'Reilly is in your extended network

[view more](#)

Bill O'Reilly's Latest Blog Entry [[Subscribe to this Blog](#)]

[[View All Blog Entries](#)]

Bill O'Reilly's Blurbs

About me:

I am completely unbiased and I do not take sides with any political party.

Who I'd like to meet:

People who hate the ACLU.

Bill O'Reilly's Friend Space (Top 6)

Bill O'Reilly has **243** friends.

Tom



Rob



Guitar Hero



McSlickle.lube



Hi5

- Το Hi5 είναι ένας ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης, που μπορεί να παρομοιαστεί με το Facebook. Αφού δημιουργήσετε τον λογαριασμό σας , μπορείτε να μοιράζεστε φωτογραφίες, μηνύματα και σχόλια, με φίλους και γνωστά σας πρόσωπα. Μπορείτε να γίνετε μέλος σε ομάδες αλλά και σε περαιτέρω εφαρμογές.

Zoo.gr

- Το zoo.gr είναι μια υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης και τα παιχνίδια σε απευθείας σύνδεση ιστόχωρο, το οποίο βρίσκεται στα 10 πιο δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα της Ελλάδας και είναι το μεγαλύτερο site κοινωνικής δικτύωσης στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 2004 του Δεκεμβρίου του 2008, κατέγραψε συνολικά 90.00 μοναδικούς επισκέπτες. Μπορούν να δημιουργήσουν ένα online προφίλ και να προσθέσει άλλους χρήστες στην λίστα των φίλων του.

Wraio.gr

- Το wraio.gr είναι από τα δημοφιλέστερα Ελληνικά social network για έφηβους και νέους.
Δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2008 και ανήκει στην Εσθονική εταιρία < Rate solutions>.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

- Τα δύο τρία τελευταία χρόνια η χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης στο χώρο της εκπαίδευσης αποτελεί μια ιδιέταιρα δημοφιλή τάση. Με την οργάνωση ενός διαδικτυακού εκπαιδευτικού δικτύου ΔΕΚΔ τα μέλη του μπορούν να λειτουργήσουν ως μια ψηφιακή κοινότητα μάθησης. Μια κοινότητα απόψεων μεθοδολογιών εργαλίων και εκπαιδευτικού υλικού (σχέδια μαθημάτων, φύλλα εργασίας) με στόχο την ενημέρωση και τη βελτίωση της διδακτικής πράξης.

Facebook Vs Twitter

- Το facebook και το twitter είναι σήμερα τα πιο δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα που χρησιμοποιούνται καθημερινά από εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο στο twitter τα σύντομα μηνύματα εμφανίζονται από τους ανθρώπους που ακολουθούν. Επίσης αποτελείται κυρίως από επαγγελματίες που έχουν την προώθηση της επιχειρηματικότητας. Αντίθετα οι άνθρωποι που χρησιμοποιούν το facebook το κάνουν ίσως γιατί είναι πιο προσωπικό κοινωνικό δίκτυο. Στο facebook μπορείς να έχεις πιο προσωπική επαφή με τους φίλους και την οικογένεια και αυτή η επαφή είναι η πιο σημαντική.

Facebook Vs LinkedIn

- Το facebook είναι μια δημόσια εταιρία, είναι πολύ φυσικό να συγκρίνετε με άλλες εταιρίες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το LinkedIn. Από την άποψη αριθμών οι δύο εταιρίες μοιάζουν. Και τα δύο παράγουν σχεδόν τα ίδια έσοδα ανά χρήστη. Ρυθμός ανάπτυξης LinkedIn είναι σχεδόν διπλάσιο από αυτό του Facebook.

Google+ Vs Facebook

- *Μετά το λανσάρισμα του [Google+](#) πολλοί έμποροι της κοινωνικής μέσα ενημέρωσης έχουν αρχίσει να συγκρίνουν και να αντιπαραβάλλουν τα οφέλη από τη νέα κοινωνική πλατφόρμα μέσω μαζικής ενημέρωσης για τη δραστηριότητα μάρκετινγκ με τα οφέλη του [Facebook](#). Μπορούμε να τα συγκρίνουμε στα εξής:*
 - 1. Διαφήμιση**
 - 2. Απόσπαση / αλληλεπιδράσεις**
 - 3. Εφαρμογές και εργαλεία**
 - 4. Video / εικόνες**
 - 5. Εκδηλώσεις**
 - 6. Κατάτμηση**
 - 7. Προσαρμογή δυνατότητες**

Ξεπέρασαν το 1δισ. Οι χρήστες του facebook

- Το Facebook ξεπέρασε το 1 δισεκατομμύριο ενεργά μέλη. Το Facebook ανακοίνωσε ότι έχει 600 εκατομμύρια χρήστες που συνδέονται μέσω κινητών τηλεφώνων και ότι ξεπέρασε τον σημαδιακό αριθμό του 1 δισεκατομμυρίου στις 14 Σεπτεμβρίου. Εκείνη τη στιγμή η μέση ηλικία των χρηστών του Facebook ήταν 22 ετών δηλαδή ένα χρόνο μικρότερος από το μέσο όρο της ηλικίας των χρηστών του Facebook, όταν τον Ιούλιο του 2010 έφτανε τα 500 εκατομμύρια χρήστες. Πάντως παρά την ευρεία χρήση του Facebook και τις προσδοκίες της εταιρείας ότι θα επωφεληθεί από τη διευρυμένη δημοτικότητά της, η μετοχή στην αρχική δημόσια εγγραφή τον Μάιο δεν έπιασε τους στόχους της.

Εξωπραγματικά στατιστικά

- Πρόσφατα γράψαμε ότι το Facebook συμπλήρωσε το 1 δισεκατομμύριο χρήστες. Ο εντυπωσιακός αυτός αριθμός συνοδεύεται από μερικά "εξωπραγματικά" στατιστικά στοιχεία, τα οποία δόθηκαν χτες στη δημοσιότητα από το στρατηγείο του Mark Zuckerberg...
- Περισσότερα από 1,3 τρισεκατομμύρια Likes
- 140,3 δισεκατομμύρια φιλικές διασυνδέσεις
- 219 δισεκατομμύρια φωτογραφίες
- 17 δισεκατομμύρια posts με γεωγραφική ταυτότητα
- 600 εκατομμύρια χρήστες
- 22 ετών **Είναι ο μέσος χρήστης του Facebook**

Δραστηριότητα των profile του Facebook κατά ηλικία

- Βλέπουμε, πως ενώ οι έφηβοι έχουν κατά μέσο όρο περισσότερους φίλους στο Facebook συγκριτικά με τις μεγαλύτερες ηλικίες, παρ' όλα αυτά περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα ενδιαφέροντα και τις δραστηριότητες του δημοσιεύουν τα άτομα από τα 40 χρόνια και άνω. Η ηλικιακή ομάδα με τα περισσότερα post στο wall τους, από την άλλη είναι αυτή των 20-30.

Σύγκριση της χρήσης ανάλογα με το φύλο των χρηστών

- Ενδιαφέροντα στοιχεία βγαίνουν και από την ανάλυση της χρήσης ανάλογα με το φύλο του κάθε χρήστη του Facebook. Έτσι ενώ ο μέσος χρήστης έχει 130 φίλους, άσχετα από το φύλο (άνδρας ή γυναίκα), οι γυναίκες έχουν περισσότερες δημοσιεύσεις στο wall τους και μάλιστα σε ποσοστό 55% σε σχέση με τους άνδρες. Επίσης, 33% των ανδρών δηλώνουν πως δεν βρίσκονται σε σχέση, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των γυναικών είναι 26%.

Ανάλυση του μέσου χρήστη του Facebook

- Ο μέσος χρήστης, αφιερώνει περίπου 55 λεπτά την ημέρα στο Facebook. Επίσης, έχει περίπου 8 friend requests το μήνα. Πατάει στο Like 9 φορές και γράφει περίπου 25 σχόλια το μήνα. Επιπρόσθετα είναι μέλος σε 12 κατά μέσο όρο groups. Το Facebook είναι διαθέσιμο επίσημα σε 65 γλώσσες ενώ με την βοήθεια των χρηστών του οι διαθέσιμες γλώσσες (μεταφράσεις του Facebook) είναι κατά 100 περισσότερες. Κατά μέσο όρο οι μισοί από τα 450.000.000+ χρήστες του συνδέονται κάθε μέρα, ενώ γίνονται συνολικά ημερησίως 55 εκατομμύρια ανανεώσεις των status profiles. Κάθε μήνα, ανεβάζουν οι χρήστες γύρω στα 2.5 δισεκατομμύρια φωτογραφίες, ενώ δημιουργούνται μηνιαίως 3.5 δισεκατομμύρια events.

Χρήση του Facebook στην Ελλάδα

- Έρευνες του Πανεπιστημίου του Αιγαίου για τη χρήση του Facebook στην Ελλάδα έχουν δείξει ότι: Τα κορίτσια καταλαμβάνουν ακραίες θέσεις, δηλαδή είτε χρησιμοποιούν το Facebook πολλές ώρες ή είναι περιστασιακοί χρήστες, τα αγόρια αντίθετα, είναι περισσότερο εξαρτημένα από τη χρήση του Facebook. Οι πολύωροι χρήστες του Facebook έχουν συνήθως γονείς που είναι απόφοιτοι της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και χαμηλή συμμετοχή σε δημιουργικές
- δραστηριότητες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους. Οι γυναίκες χρήστες προβάλλουν τις περισσότερες φορές ένα μυστηριώδη εαυτό, που περιμένει να ανακαλυφθεί από κάποιο χρήστη με έξοχα προσόντα, γρήγορο στη γραφή και με καλές ατάκες. Οι φωτογραφίες που τοποθετούν στο προφίλ τους είναι προκλητικές μερικές φορές ή παρμένες από τον κόσμο των κινουμένων σχεδίων. Οι άντρες χρήστες συνήθως επαιρούνται για τα σωματικά τους προσόντα
- και για τον 'τσαμπουκά' που μπορούν να επιδείξουν. Τέλος, οι περισσότεροι χρήστες δεν ενοχλούνται που το Facebook βρίθεται διαφημίσεων και πολλές φορές παίρνει πολιτική διάσταση ερήμην τους.

Δημογραφικά στοιχεία Facebook για την Ελλάδα

- Τα επίσημα στατιστικά στοιχεία για το πασίγνωστο μέσο κοινωνικής δικτύωσης μας δείχνουν ότι η διείσδυση του Facebook στην Ελλάδα είναι 34,41% σε σύγκριση με τον πληθυσμό της χώρας και 74,43% σε σχέση με τον αριθμό των χρηστών του Διαδικτύου. Ο συνολικός αριθμός των χρηστών FB στην Ελλάδα φθάνει τους 3.699.520 και αυξήθηκε κατά 199.220 χρήστες τους τελευταίους 6 μήνες, γεγονός που καθιστά τη χώρα μας 42η στην κατάταξη όλων των στατιστικών στοιχείων στο Facebook παγκοσμίως

Τα Καθημερινά Στατιστικά Στοιχεία Του Facebook

- Αν είσασταν ποτέ περίεργοι για το πόσες φωτογραφίες ανεβάζονται στο Facebook κάθε ημέρα ή πόσα "Μου αρέσει" συμβαίνουν σε όλο το κοινωνικό δίκτυο ή το μέγεθος των δεδομένων που καταχωρούνται, δεν χρειάζεται να περιμένετε άλλο. Το Facebook έκανε επίσημη δήλωση με λεπτομέρειες για το πόσα πολλά είναι τα δεδομένα στο Facebook.

Ταχεία Ανάπτυξη του FB

- Το facebook αναπτύσσεται με ταχύτετους ρυθμούς αφού οι μηνιαίοι χρήστες από πέρυσι έχουν αυξηθεί κατά 1δισ όπως όπως παρόμοια ανάπτυξη έχουν και οι καθημερινοί χρήστες και οι χρήστες από τα tablets .Επίσης αυξανόμενα κατά 32% είναι και τα έσοδα του facebook για το τρίτο τρίμηνο του 2012

Τα «big data» του Facebook...

- Ο αριθμός των χρηστών πλησιάζει το ένα δισεκατομμύριο το δίκτυο social media που δημιούργησε ο Mark Zuckerberg όπως είναι φυσικό συγκεντρώνει και ανάλογο όγκο δεδομένων. Κάθε μέρα ανεβάζουν στο Facebook 300 εκατομμύρια φωτογραφίες οι οποίες χρειάζονται μεγάλες χωρητικότητες

Εγκαταστάσεις facebook

- Το facebook είναι ένα από τα ποιο δημοφιλέστερα web sites με εκατομμύρια χρήστες και φωτογραφίες .Για την λειτουργία του υπάρχουν εγκαταστάσεις τελευταίας τεχνολογίας στο Oregon στις Η.Π.Α που λειτουργούν χειμώνα-καλοκαίρι και όλες αυτές οι εγκαταστάσεις ένα χώρο 147000τμ και συνεχώς αυξάνεται

Διαφήμιση στο Facebook

- Η επισκεψιμότητα χρηστών στο Facebook, είναι μεγαλύτερη και από εκείνη της Google To Facebook, αποτελείται από πολλούς χρήστες και έχει πάρα πολύ μεγάλο ενδιαφέρον , επίσης αποτελεί έναν πολύ άμεσο τρόπο για να αυξήσετε την επισκεψιμότητα της σελίδας σας στο Internet.

Ένα ιδανικό keyword που ελκύει τα ενδιαφέροντα των χρηστών μα και των διαφημιστών, μπορεί να αποτελέσει “κλειδί” στην καλύτερη διαφήμιση της επιχείρησής σας!

Διαφημίσεις (ads)

- Οι διαφημίσεις που εμφανίζονται στο Facebook ενίοτε «σερβίρονται» απευθείας σε χρήστες από τους διαφημιστές, λαμβάνοντας αυτόματα τη διεύθυνση IP τους όταν αυτό συμβεί. Οι διαφημιστές μπορούν επίσης να κατεβάσουν cookies στον υπολογιστή των χρηστών, ή χρήση άλλων τεχνολογιών όπως JavaScript και "web beacons" για τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας των διαφημίσεων τους και για να προσαρμόσουν το περιεχόμενο της διαφήμισης τους. Με αυτόν τον τρόπο επιτρέπει στο διαφημιστικό δίκτυο να αναγνωρίζει τον υπολογιστή τους κάθε φορά που οι διαφημιστές στέλνουν μια διαφήμιση και επίσης μπορούν να συγκεντρώνουν πληροφορίες σχετικά με τα άτομα που χρησιμοποιούν τον υπολογιστή ή το πρόγραμμα περιήγησής που είδαν τις διαφημίσεις τους και να καθορίσει ποιες διαφημίσεις έχουν πατηθεί.
-

Τυχερά Παιχνίδια Στο Facebook

- Η επιτυχία του facebook οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στα applications που κρατούν τους χρήστες online. Τις περισσότερες φορές είναι διασκεδαστικά παιχνίδια όπως το Farmville, στατιστικές αναλύσεις (π.χ. ποιοί φίλοι μας βλέπουν το προφίλ μας συχνότερα) και τυχερά παιχνίδια όπως το πόκερ. Συγκεκριμένα, το facebook έχει πάνω από 40 applications για πόκερ στις οποίες οι μάρκες και τα στοιχήματα είναι εικονικά. Το online poker είναι μια αγορά που μεγαλώνει κάθε χρόνο όλο και περισσότερο σε δημοφιλία και το facebook αποζητά να επωφεληθεί από αυτό. Μέχρι στιγμής, το 30% των αγαθών που πωλούνται μέσω facebook είναι έσοδα για το ίδιο, οπότε η αγορά των τυχερών παιχνιδιών στο ίντερνετ αποτελεί μια μεγάλη ευκαιρία. Αν ο τζόγος στο διαδίκτυο νομιμοποιηθεί, το facebook θα έχει πολύ μεγάλα κέρδη.

Το facebook θα επωφεληθεί με έσοδα \$100δισ, από την νομιμοποίηση των τυχερών παιχνιδιών!

- Σύμφωνα με προβλέψεις ανθρώπων μέσα από το Facebook σε περίπτωση που τα online τυχερά παιχνίδια νομιμοποιηθούν, το δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο θα έχει έσοδα περίπου 100 δισεκατομμύρια δολάρια. Τα παιχνίδια μέσα από το Facebook έχουν γίνει πολύ δημοφιλή στους χρήστες και φέρνουν κέρδη στο ίδιο αφού το δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο παίρνει το 30% του συνόλου των εικονικών αγαθών που πωλούνται με Facebook Credits από τις εταιρείες ανάπτυξης παιχνιδιών όπως είναι η Zynga από την οποία το Facebook έχει έσοδα περίπου 400 εκατομμύρια δολάρια. Οπότε σε περίπτωση που τα online τυχερά παιχνίδια νομιμοποιηθούν τα έσοδα του Facebook αναμένεται να εκτοξευθούν αν σκεφτεί κανείς πόσοι χρήστες θα “κολλήσουν” παίζοντας.

Η αξία σου στο facebook

- Η τελευταία τροποποίηση της εταιρίας Facebook από την υποβολή του σε Αρχική Δημόσια Προσφορά υπέδειξε ότι η εταιρεία πλήρωσε 227 εκατομμύρια ευρώ σε μετρητά για το Instagram, και τα συμπλήρωσε με 23 εκατ. μετοχές, με κάθε μετοχή να κοστίζει 23,38 ευρώ. Επίσης, τα έσοδα του πρώτου τετραμήνου της εταιρείας ανέρχονται σε 0.80 δισεκατομμύρια ευρώ. Ή όπως επισημαίνει το Tech Crunch κάτι μεταξύ 3.55 και 3.64 ευρώ ανά χρήστη.

Πρόγραμμα επιβράβευσης Μελών facebook

- Η American express ανακοίνωσε ότι όποιος είναι κάτοχος των καρτών της θα μπορεί να ανεβάσει μια διαφήμιση για την επιχείρηση του στο facebook και αντί για λεφτά να πληρώνει με τους πόντους που έχει στη κάρτα του .Το πρόγραμμα αυτό φαίνεται να έχει ανταπόκριση από μικρομεσαίες επιχειρήσεις κυρίως .Το πρόγραμμα αυτό αναμένεται να το στηρίξει και η κυβέρνηση τις επόμενες εβδομάδες

ΚΕΡΔΗ ΤΟΥ FACEBOOK

- Έπεσαν κατά 12% τα κέρδη της Facebook Inc., ιδιοκτήτρια εταιρεία του γνωστού site κοινωνικής δικτύωσης το πρώτο τρίμηνο, επηρεασμένα από την εκτίναξη των λειτουργικών δαπανών σε σχεδόν διπλάσια επίπεδα. Συγκεκριμένα, τα καθαρά κέρδη της υποχώρησαν στα 205 εκατ. δολάρια στο τρίμηνο μέχρι το Μάρτιο, ενώ οι πωλήσεις ενισχύθηκαν κατά 45% σε 1,06 δισ. δολάρια έναντι ανόδου 55% που είχαν σημειώσει το προηγούμενο τρίμηνο. Οι δαπάνες της εταιρείας σκαρφάλωσαν στα 677 εκατ. δολάρια. Η Facebook, η οποία σχεδιάζει να αντλήσει ποσό 5 δισ. δολαρίων μέσω της δημόσιας εγγραφής της (IPO), ανακοίνωσε πριν από μερικές μέρες την εξαγορά της Instagram έναντι τιμήματος 1 δισ. δολαρίων.

Το Facebook και τα λεφτά που βγάζει

- Το Facebook με την είσοδο του στο χρηματιστήριο και με την εξαγορά του instagram τα κέρδη έφτασαν στα ύψη. 4,84 δολάρια παίρνει από τον κάθε χρήστη από τους 901 εκ. χρήστες συνολικά .

Η Οικονομία του facebook

- Σύμφωνα με έρευνα του πανεπιστημίου του Maryland , το facebook δημιουργεί ένα ευεργητικό οικονομικό **ντόμινο στην αμερικανική οικονομία. Η Facebook App Economy πρόσθεσε φέτος στην αμερικανική οικονομία τουλάχιστον 182.000 νέες θέσεις εργασίας και συνέβαλλε πάνω από \$12,19 δισ. σε μισθούς και οφέλη. Οι πιο διευρυμένες εκτιμήσεις, αναφέρονται στη δημιουργία 235.644 θέσεων εργασίας, και σε οφέλη της αμερικανικής οικονομίας της τάξης των \$15,71 δισ.**

Facebook | Σώζει την αμερικανική οικονομία ;

- Σύμφωνα με έρευνα του Πανεπιστημίου του Μέριλαντ, το Facebook ενισχύει την αμερικανική οικονομία, χάρη στη ραγδαία ανάπτυξή του και τις θέσεις εργασίας που δημιουργεί. Μόνο από τον σχεδιασμό των εφαρμογών, έχουν δημιουργηθεί 182.000 κενές θέσεις εργασίας, γεγονός που συμβάλλει κατά πολύ στην 'ταλαιπωρημένη' οικονομία. Χαρακτηριστικά, τα γνωστά παιχνίδια <<Mafia Wars>> και <<Farmville>> απασχολούν πάνω από 2.000 υπαλλήλους!

Αποτελέσματα πρόσφατης έρευνας

Μία πρόσφατη έρευνα έδειξε ότι αρκετοί άνθρωποι είναι εθισμένοι στο facebook και μας δείχνει μερικά ποσοστά της μελέτης αυτής, προτείνοντάς μας να κάνουμε ένα τεστ για να ελέγξουμε και εμείς οι ίδιοι αν χρησιμοποιούμε το facebook άσκοπα. Τα ευρήματά τους; Αρκετοί από τους συμμετέχοντες εμφάνισαν καθαρά σημάδια «εθισμού στο Facebook», αντίστοιχου με αυτόν που νιώθουν όσοι είναι εθισμένοι στα ναρκωτικά, στο αλκοόλ και σε άλλες χημικές ουσίες. Οι πιο επιρρεπείς στην εξάρτηση από το Facebook ήταν οι νεότεροι από τους συμμετέχοντες, όσον αφορά την ηλικία και οι γυναίκες, όσον αφορά το φύλο. Πιο συχνά έτειναν να χρησιμοποιούν το site όσοι έπασχαν από κοινωνικές ανασφάλειες και άγχος, πιθανότατα γιατί το βρίσκουν ευκολότερο να χρησιμοποιούν την τεχνολογία παρά να επικοινωνούν εκ του σύνεγγυς με κάποιον άλλο, υποστηρίζουν οι επιστήμονες.

Η δημοφιλής χρήση του όρου «εθισμός» μπορεί να συσχετίζεται με σχεδόν οποιαδήποτε ουσία ή δραστηριότητα. Οι άνθρωποι λέγεται ότι είναι «εθισμένοι» στο φαγητό, το κάπνισμα, τα τυχερά παιχνίδια, τα ψώνια, την εργασία, το παιχνίδι. Η εκρηκτική ανάπτυξη του Διαδικτύου την τελευταία δεκαετία έχει σχεδόν σίγουρα αλλάξει το προφίλ του «εξαρτημένος από τον υπολογιστή».

Η δημοφιλής χρήση του όρου «εθισμός» μπορεί να συσχετίζεται με σχεδόν οποιαδήποτε ουσία ή δραστηριότητα. Οι άνθρωποι λέγεται ότι είναι «εθισμένοι» στο φαγητό, το κάπνισμα, τα τυχερά παιχνίδια, τα ψώνια, την εργασία, το παιχνίδι. Η εκρηκτική ανάπτυξη του Διαδικτύου την τελευταία δεκαετία έχει σχεδόν σίγουρα αλλάξει το προφίλ του «εξαρτημένος από τον υπολογιστή».

Αν και δεν υπάρχει τυποποιημένο μέτρο του εθισμού στο Διαδίκτυο, υπάρχει αναγνώριση μεταξύ των ερευνητών ότι αυτό το φαινόμενο δεν υπάρχει. Όμως ο Griffiths σημειώνει, «η υπερβολική χρήση του Internet μπορεί να μην είναι προβληματική στις περισσότερες περιπτώσεις, αλλά τα λίγα στοιχεία από περιπτωσιολογική μελέτη δείχνει ότι για ορισμένα άτομα, η υπερβολική χρήση του Διαδικτύου είναι ένας πραγματικός εθισμός και ανησυχία». Ο Kandell ορίζει τον εθισμό στο Διαδίκτυο ως "μια ψυχολογική εξάρτηση από το Διαδίκτυο, ανεξάρτητα από το είδος της δραστηριότητας".

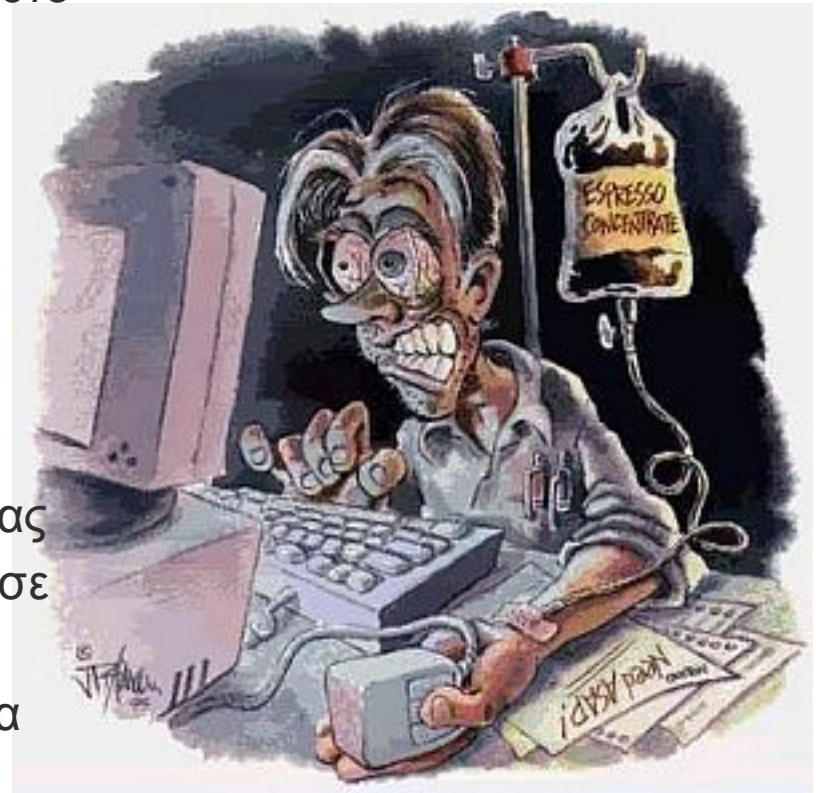
Οι εθισμένοι στο facebook!(1)

Συμβαίνει συχνότερα σε νεαρές ηλικίες. Επίσης όσοι είναι αγχώδεις και κοινωνικά ανασφαλείς χρησιμοποιούν το Facebook περισσότερο, γιατί τους είναι ευκολότερο να επικοινωνήσουν έτσι παρά πρόσωπο με πρόσωπο. Όσοι είναι οργανωμένοι και φιλόδοξοι είναι λιγότερο πιθανό να εθιστούν. Αυτοί το χρησιμοποιούν κυρίως ως μέρος της δουλειάς τους. Όσο το Facebook εισχωρεί στις ζωές μας, είναι δυσκολότερο να διακρίνουμε αν το χρησιμοποιούμε ή αν είμαστε εθισμένοι σ' αυτό.



Οι εθισμένοι στο facebook!(2)

Για κάποιους νέους η σχέση με το μέσο αυτό είναι τόσο ελκυστική και εξαρτητική που χρειάζεται μεγάλη προσπάθεια εκ μέρους τους για να σταματήσουν να το χρησιμοποιούν τόσο πολύ. Οι ειδικοί λένε πως οι νέοι που χρησιμοποιούν το Facebook διπλασιάστηκαν το περασμένο χρόνο και σύμφωνα πάλι με την εταιρεία Nielsen το 54.7% των νέων ηλικίας 15-17 ετών στην Αμερική, το χρησιμοποίησε τον περασμένο Οκτώβρη με αύξηση 28% συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα τον προηγούμενο χρόνο.



15 σημάδια του εθισμού στο Facebook.

Σχεδόν όλοι μας έχουμε έναν γνωστό ή φίλο που δεν μπορεί να περάσει περισσότερα από μερικά λεπτά χωρίς να πει στον κόσμο τι συμβαίνει ακριβώς στη ζωή του. Εδώ έχουμε μία λίστα με τα **15 πιο κοινά σημάδια του εθισμού** στο **Facebook**.

1. Κάνετε update στο status σας αμέτρητες φορές την ημέρα
2. Θυμώνετε δίχως λόγο όταν το Facebook κάνει αλλαγές
3. Έχετε γράψει σε σχόλιο «Πρώτος!
4. Δημιουργήσατε ένα ξεχωριστό account για το αγαπημένο σας πράγμα.
5. Τσεκάρετε τον λογαριασμό σας από... παντού
6. Δεν έχετε δει πρόσφατα το έτερον ήμισυ
7. Βγάζετε φωτογραφίες τον εαυτό σας
8. Τσεκάρετε το Facebook από το τηλέφωνό σας στις διακοπές
9. Μιλάτε στον καλύτερό σας φίλο πιο συχνά στο Facebook παρά στην πραγματικότητα
10. Θα ξεχνάγατε τα γενέθλια των φίλων σας εάν δεν σας το θύμιζε το Facebook
11. Ξεκινήσατε το 'friend farming'
12. Έχετε πάρει δάνειο για να «καλύψετε» την Farmville/Fish World/Mafia συνήθειά σας
13. Κάνετε update στο status σας ενώ καθόσασταν στην τουαλέτα
14. Έχετε αρχίσει να κάνετε oversharing, στεναχωρημένε φίλε μου!
15. Όταν είστε έξω, αναρωπιέστε τι συμβαίνει στο Facebook.

www.xaxa.gr

**Όχι ρε δεν πολύ μπαίνω
facebook. Απλά σήμερα όταν
πήγα να συμπληρώσω μια αίτηση
...
και αντί για όνομα και αριθμό
μητρώου, έγραψα username
και password**



Το facebook ένα σκληρό ναρκωτικό.

Οι έφηβοι που χρησιμοποιούν το Facebook συχνά δείχνουν τάσεις ναρκισσισμού ενώ οι νεαροί ενήλικες με ισχυρή παρουσία στο Facebook δείχνουν περισσότερο σημάδια ψυχολογικών διαταραχών, μανίας καθώς και επιθετικές τάσεις. Η καθημερινή υπερβολική χρήση των μέσων και της τεχνολογίας έχει επίδραση στην υγεία όλων των εφήβων. Το Facebook μπορεί να αποσπά την προσοχή και μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την μάθηση



Σοβαρές επιπτώσεις στους εφήβους από το facebook.

Αμέτρητες ώρες από τη ζωή τους αφιερώνουν στο Facebook τα 350 εκατομμύρια μέλη του δημοφιλέστερου κοινωνικού δικτύου, προκειμένου να επισκεφτούν το προφίλ των φίλων τους, να ενημερώσουν το δικό τους προφίλ, να ανεβάσουν φωτογραφίες αλλά και για άλλες δραστηριότητες.

Οι ώρες όμως που αφιερώνουν οι έφηβοι στο Facebook έχουν σοβαρές επιπτώσεις στις επιδόσεις τους στο σχολείο και τις υπόλοιπες δραστηριότητές τους, με αποτέλεσμα πολλά παιδιά να αναγκάζονται να βάλουν κάποια όρια σε αυτή τη μανία. "Ό,τι ισχύει και για τις υπόλοιπες μορφές εθισμού ισχύει και για το Facebook", επισημαίνει η ψυχολόγος Κίμπερλι Γιανγκ, διευθύντρια στο Κέντρο Απεξάρτησης από το Διαδίκτυο του Μπράντφορντ.



facebook is like a jail.
You sit around, waste time,
have a profile picture, write
on walls and get poked
by guys you don't really know.

Κατάθλιψη σε εφήβους προκαλεί το Facebook

«Η κατάθλιψη του Facebook» είναι ένας νέος όρος που υιοθέτησαν οι γιατροί στις Ηνωμένες Πολιτείες για να περιγράψουν την εφηβική κατάθλιψη που προέρχεται από την πολύωρη ενασχόληση με το δημοφιλέστερο site κοινωνικής δικτύωσης. Σε έρευνα, που δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα της αμερικανικής Εταιρίας Παιδιατρικής, οι ειδικοί προειδοποιούν τους γονείς για τις επιπτώσεις του Facebook σε εφήβους με χαμηλή αυτοεκτίμηση ή ψυχολογικά προβλήματα. Οι αναρτήσεις χαρούμενων φωτογραφιών, η πληθώρα φίλων και μηνυμάτων μπορεί να προκαλέσουν κατάθλιψη σε έναν έφηβο που έχει πολύ λιγότερες χαρούμενες φωτογραφίες, φίλους ή μηνύματα, σημειώνουν οι ερευνητές .



Σοβαρό πρόβλημα εθισμού το «ξενύχτι» στο facebook.

Σοβαρά προβλήματα αντιμετωπίζουν χιλιάδες χρήστες του δημοφιλούς κοινωνικού δικτύου Facebook κυρίως από την μεταμεσονύκτια χρήση του η οποία τείνει να πάρει εφιαλτικές διαστάσεις.

Όλο και περισσότεροι χρήστες του διαδικτύου, στην πλειοψηφία τους νέοι, παραμένουν ξάγρυπνοι μέχρι και τις 4 το πρωί, ακόμη και τις καθημερινές, με αποτέλεσμα να αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα (λόγο έλλειψής ύπνου), στην ημερήσια δραστηριότητά τους και στην εργασία τους, ενώ ορατά θα είναι σε λίγο και τα προβλήματα υγείας.



Νεαρή χρήστης του facebook που μίλησε στην «ΜΟΛ» αναφέρει:

«Συνήθως μπαίνω στο facebook κάθε βράδυ λίγο πριν κοιμηθώ αλλά χωρίς να το καταλάβω, παρασύρομαι και τις περισσότερες φορές καταλήγω να μένω ξάγρυπνη μέχρι και τις 4 τα ξημερώματα. Το πρωινό ξύπνημα για το σχολείο έχει καταστήσει μαρτύριο και περιμένω πως και πώς να περάσει η ώρα να επιστρέψω στο σπίτι για να κοιμηθώ. Το βράδυ η ιστορία επαναλαμβάνεται με αποτέλεσμα να έχω πέσει σε ένα εφιαλτικό φαύλο κύκλο.»

Το συγκεκριμένο πρόβλημα φαίνεται ότι αντιμετωπίζουν χιλιάδες χρήστες του facebook, αφού πρόσφατα χρήστες του δημιούργησαν μια ομάδα με τίτλο **«Πραγματικά κάποια στιγμή θα πρέπει να αρχίσω να κοιμάμαι πριν τις 4!!»** η οποία απαριθμεί πάνω από 24.000 μέλη.



facebook Αρχική σελίδα Προφίλ Φίλοι Εισερχόμενα Ρυθμίσεις Αποσύνδεση

pragmatika, prepei kapoia stgimh na arxisw na koimamai prin tis 4!!..

Τοίχο Πληροφορίες Φωτογραφίες Συζητήσεις Αξιολογήσεις

pragmatika, prepei kapoia stgimh na arxisw na koimamai prin tis 4!!.. Μόνο οι Θαυμαστές

Πρόσφατη Δραστηριότητα

📄 Ο/Η pragmatika, prepei kapoia stgimh na arxisw na koimamai prin tis 4!!.. έγινε μέλος του Facebook.

Προσπάθησε σε Φίλους

θαυμαστές

6 από 24.209 θαυμαστές

Προβολή όλων

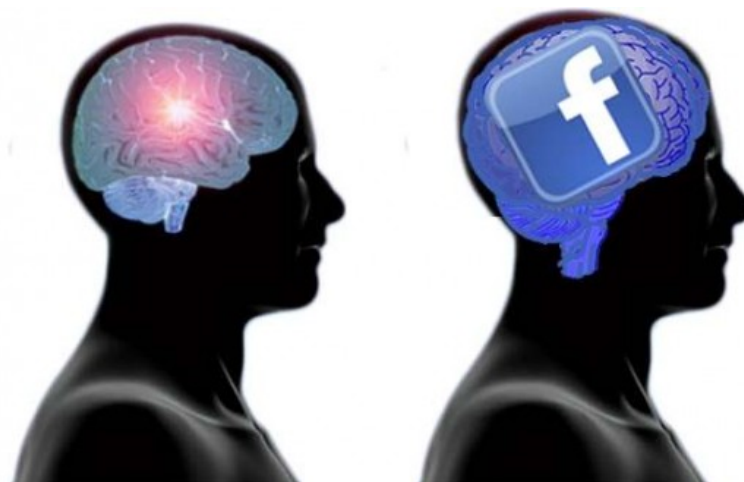
Το Facebook αιτία απώλησης.

Μια ενδιαφέρουσα απόφαση του Πρωτοδικείου της Αθήνας έκρινε ότι οι επισκέψεις στο Facebook και άλλες ιστοσελίδες κατά την ώρα της εργασίας αποτελούν νόμιμο λόγο καταγγελίας της σύμβασης εργασίας χωρίς αποζημίωση. Το Πρωτοδικείο Αθηνών δίκαιωσε αεροπορική εταιρεία η οποία απέλυσε υπάλληλό της που επισκεπτόταν καθημερινά και επί ώρες διάφορες ιστοσελίδες και μάλιστα «πιάστηκε στα πράσα» από το διευθυντή της να επισκέπτεται το Facebook. Η αεροπορική εταιρεία είχε στείλει ηλεκτρονικό μήνυμα που απαγόρευε στο προσωπικό της να επισκέπτεται ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, ήτοι ιστοσελίδες με περιεχόμενο άσχετο με την εργασία του, παρ' όλα αυτά η επίμαχη υπάλληλος καθημερινά επισκεπτόταν το Facebook προκειμένου να διαβάσει και να γράψει σχόλια.



Απάτες του facebook.

Το διαδίκτυο έχει μπει για τα καλά στη ζωή των Ελλήνων, αφού όπως δείχνουν τα επίσημα στοιχεία ο αριθμός των χρηστών internet αυξάνεται με υψηλούς ρυθμούς. Την ίδια ώρα σημαντική αύξηση παρατηρείται και στις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου. Είναι λοιπόν λογικό σε μια «παρθένα» διαδικτυακή αγορά να καρδοκοούν και πολλών ειδών απατεώνες, με στόχο να εκμεταλλευτούν τους άπειρους χρήστες. Οι πολυμήχανοι διαδικτυακοί απατεώνες σκαρφίζονται διάφορους τρόπους και κόλπα για να «βγάλουν» μεροκάματο. Δυστυχώς αν δεν δώσετε μεγάλη προσοχή ή αν δεν είστε αρκετά έμπειροι την πατάτε. Οι περισσότερες απάτες γίνονται μέσω του facebook.



Κλινικές αποτοξίνωσης

Κλινική αποτοξίνωσης του εθισμού για τους εφήβους που έχουν εθιστεί ακόμα και στο διαδικτυακό gaming και γενικά με το ατελείωτο σερφάρισμα στο Ίντερνετ προτείνεται το νοσοκομείο Cario Nightingale του Λονδίνου, μετά από εκκλήσεις γονιών. Την ίδια στιγμή, βρετανική έρευνα έδειξε πως το Internet έχει εξελιχθεί ως τον πιο έμπιστο φίλο των νέων, αφού 9 στους 10 το προτιμούν για να βρουν λύση στα προβλήματα τους.



Κέντρο απεξάρτησης ΗΠΑ.

Ξεκίνησαν να λειτουργούν στις ΗΠΑ κέντρα απεξάρτησης από το διαδίκτυο. Το κέντρο ReSTART, παρέχει πρόγραμμα 45 ημερών που στοχεύει στην απεξάρτηση από την παθολογική χρήση των υπολογιστών, της εκτεταμένης χρήσης του Facebook, του eBay, του Twitter. Η εξάρτηση από το ίντερνετ δεν έχει αναγνωριστεί ως ξεχωριστή διαταραχή από την Αμερικανική Ψυχιατρική Ένωση και καμία ασφάλεια δεν καλύπτει τη θεραπεία της. Η επιστημονική κοινότητα δεν έχει καταλήξει ακόμη σε ότι αφορά την αντιμετώπιση αυτής της μορφής εξάρτησης από το Facebook. Κάποιοι ειδικοί υποστηρίζουν ότι μπορεί να είναι σύμπτωμα κάποιας άλλης ψυχικής διαταραχής, όπως η κατάθλιψη, ή συνθήκες όπως ο αυτισμός.

A blue rectangular box containing white text. The text is arranged in several lines: "My Parents", "should be Proud", "of me because", "I'm Addicted to", "facebook.", "not to", and "Drugs!". The word "facebook" is in a larger, bold font, and "Drugs!" is in a slightly larger font than the other lines.

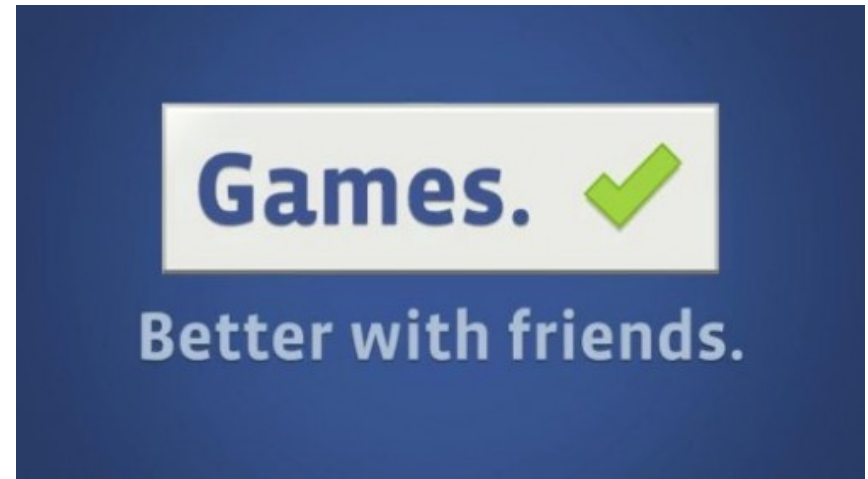
My Parents
should be Proud
of me because
I'm Addicted to
facebook.
not to
Drugs!

Facebook: Τα καλά του.

- Καλά:
- Όμορφο Surfing,
Διαδικτύωση, Γνωριμίες,
Δραστηριότητες, Παιχνίδια,
Κοπέλες/αγόρια που
μπορείς να γνωρίσεις μέσα
από ένα comment,
Πληροφορίες που μπορείς
να πάρεις,
- Εκδηλώσεις όπου μπορείς
να ενημερωθείς για αυτές
άμεσα, νέες φιλίες κλπ.

Τα θετικά του facebook

- Με το facebook μπορούμε να συνομιλάμε με φίλους μας από άλλες χώρες, μπορούμε να παίξουμε διάφορα παιχνίδια που μας αρέσουν και μας ψυχαγωγούν. Βλέπουμε επίσης εικόνες φίλων μας που μπορεί να τους έχουμε ξεχάσει.



Τα θετικά του facebook

- Ο τυπικός λόγος που δημιουργήθηκε: να φέρει σε επαφή παλιούς φίλους και συμμαθητές. Εξίσου σημαντικό: η καθιέρωση της κοινωνικής δικτύωσης, η αμεσότητα της επικοινωνίας, η γνωριμία με άτομα και η καλύτερη διαφήμιση.



ΘΕΤΙΚΑ FACEBOOK

- **ΘΕΤΙΚΑ**
- 1.νεες εμπειριες.
- 2.Ψάχνοντας «νέα» ταυτότητα.
- 3. Οι νεαροί ενήλικες που ξοδεύουν περισσότερο χρόνο στο Facebook έχουν σημάδια “εικονικής ενσυναίσθησης”.
- 4. Μπορεί να μάθουν στους εσωστρεφής εφήβους πώς να κοινωνικοποιηθούν.
- 5. Μπορεί να παρέχει εργαλεία για την διδασκαλία.

Θετικά του facebook

- Τα κοινωνικά δίκτυα τύπου facebook φαίνεται να κερδίζουν όλο και περισσότερο έδαφος σ' όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Καθημερινά εγγράφονται σε αυτό χιλιάδες χρήστες αναγνωρίζοντας την χρησιμότητά του ενώ το χρησιμοποιούν πολλές υπηρεσίες για την αμεσότερη και καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τους. Όπως έχει διαπιστωθεί το facebook αποτελεί ένα εξαιρετικό περιβάλλον για μάθηση, ψυχαγωγία, ενημέρωση και εξερεύνηση. Παράλληλα συμβάλλει στην προαγωγή της γνώσης και στην απόκτηση δεξιοτήτων μέσω των εφαρμογών του. Ακόμη, το facebook αποτελεί μέσο κοινωνικοποίησης αλλά και ψυχαγωγικής αποφόρτισης καθώς μπορείς να εκφράσεις συναισθήματα, απόψεις και σκέψεις. Έχεις τη δυνατότητα να γνωρίσεις άτομα με κοινά να ενδιαφέροντα και να κάνεις φιλίες. Μπορείτε να δείτε αναλυτικά την συμβολή αυτού του κοινωνικού δικτύου στην ενότητα 4. Παράλληλα, στο facebook μπορείς να διασκεδάσεις εφόσον υπάρχουν πολλά παιχνίδια προσομοίωσης π.χ. να φροντίζεις το κατοικίδιο σου, να φτιάξεις τη φάρμα σου, quiz, test και μπορείς να ακούσεις τα αγαπημένα σου τραγούδια αλλά και να τα μοιραστείς με άλλους. Τέλος, υπάρχουν πολλοί τρόποι να δικτυωθείτε επαγγελματικά μέσω facebook. Στο εξωτερικό και ιδιαίτερα στην Αμερική τα sites της κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούνται στην ανεύρεση εργασίας αλλά και στην προώθηση της καριέρας σας. Έχετε τη δυνατότητα να διαφημίσετε την εταιρεία σας (brand building= χτίσιμο και ενίσχυση της εικόνας) αλλά και το έργο σας. Στο facebook ενός συγκεκριμένου τμήματος μπορείτε να βρείτε όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες για τις δράσεις, τα δελτία τύπου, τους υπαλλήλους προτού εγγραφείτε στον οργανισμό. Μπορείτε να σχολιάζετε άρθρα, να βρίσκετε πληροφορίες για κάποιο θέμα που έχετε αναλάβει αλλά και να μιλάτε ταυτόχρονα με συναδέλφους.

Τα θετικά του facebook όλα αυτά τα χρόνια

- Μερικά θετικά είναι το να έρθουμε σε επαφή με παλιούς φίλους και συμμαθητές η καθιέρωση της κοινωνικής δικτύωσης, η αμεσότητα της επικοινωνίας και η γνωριμία με άτομα.

Τα πλεονεκτήματα του facebook

- Το facebook έχει γίνει πλέον μέρος της καθημερινότητάς μας, όχι μόνο της νέας γενιάς αλλά και μεγαλύτερων ανθρώπων. Οι χρήστες του facebook έρχονται σε επαφή με άλλους χρήστες και αυτό αποτελεί διαδικασία κοινωνικοποίησης. Η συμμετοχή τους φανερώνει τις ίδιες ιδεολογίες και ενδιαφέροντα. Επίσης νοιώθουν μια κοινωνική ισότητα, όταν συναντούν χρήστες διαφορετικών κοινωνικών στρωμάτων σε κοινές «ομάδες». Ακόμα σχολιάζουν τις πολιτικές εξελίξεις είτε στην προσωπική τους ιστοσελίδα είτε σε κάποια ομάδα. Τέλος έχουν τη δυνατότητα να ανταλλάξουν φωτογραφίες από τοπία και δραστηριότητες.

Τα πλεονεκτήματα του facebook

- Το facebook συμβάλλει θετικά στην ζωή του ανθρώπου με αρκετούς τρόπους. Αρχικά έχουν δημιουργηθεί κάποιες ομάδες που έχουν στόχο την γνωριμία και την επαφή ατόμων με κοινά ενδιαφέροντα, απόψεις και ιδέες. Επίσης άνθρωποι από όλο τον κόσμο έρχονται σε επαφή και γίνονται φίλοι. Μάλιστα το facebook προσφέρει βοήθεια ακόμα και στις αρχές, μέσω αυτού έχουν εξιχνιαστεί διάφορες υποθέσεις. Επιπλέον γίνονται χρήστες ακόμα και πολιτικά πρόσωπα προκειμένου να δημοσιεύσουν τις ιδέες και απόψεις τους. Μάλιστα βοηθάει τους ανθρώπους που δεν είναι ιδιαίτερα κοινωνικοί να κάνουν γνωριμίες, διότι δεν υπάρχει άμεση επαφή και έτσι αποβάλλουν το φόβο και τη ντροπή και έχουν περισσότερη αυτοπεποίθηση. Τέλος μέσω αυτού ψυχαγωγούνται και διασκεδάζουν με διάφορους τρόπους.

Πλεονεκτήματα του Facebook

- Τα τελευταία χρόνια το Facebook έχει συμβάλει θετικά στη ζωή του ανθρώπου. Αρχικά άνθρωποι από όλο τον κόσμο έρχονται σ' επαφή με άλλους και αναπτύσσουν σχέσεις. Έπειτα μπορεί να κινητοποιήσει τους πολίτες ώστε να επιτευχθούν διάφοροι στόχοι. Βέβαια μία βασική λειτουργία του είναι η ενημέρωση των πολιτών για τα παγκόσμια γεγονότα. Μ' αυτό τον τρόπο η πληροφόρηση δεν έχει όρια και ενισχύεται η δημοκρατία.
- Επιπρόσθετα το Facebook προσφέρει βοήθεια στις αρχές και στα σώματα ασφαλείας. Μέσω αυτού βρέθηκαν άτομα και εξιχνιάστηκαν διάφορες υποθέσεις.
- Ακόμα το κοινωνικό αυτό δίκτυο γίνεται ένα μέσο ενημέρωσης και προβολής διάφορων πολιτικών ή καλλιτεχνικών προσώπων. Έτσι τους δίνετε η ευκαιρία να προβληθούν και να ακουστούν.
- Δεν πρέπει ωστόσο να ξεχνάμε τον κοινωνικό ρόλο του Facebook. Είναι μια ευκαιρία για τους εσωστρεφείς ανθρώπους να συναναστραφούν διαδικτυακά και να κοινωνικοποιηθούν.
- Τέλος το Facebook αποτελεί μέσο διασκέδασης και ψυχαγωγίας καθώς οι χρήστες παίζουν παιχνίδια ή συμμετέχουν σε διάφορες εκδηλώσεις αποβάλλοντας το άγχος της καθημερινότητας.

Τα κορυφαία apps του facebook

- Αν είστε συχνοί χρήστες του facebook θα έχετε δει σίγουρα κάποια από τα πολλά apps που προσφέρει το δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο. Ακόμα και αν δεν χρησιμοποιείτε θα τα έχετε δει να εμφανίζονται στο καθημερινό news-feed. Τα apps του facebook αυξάνονται, βελτιώνονται και πληθαίνουν, δίνοντας μας πολλές εναλλακτικές λύσεις για να περάσουμε ευχάριστα το χρόνο μας σε αυτό.



Facebook: Οι Top 10 εφαρμογές

- Το site mypermissions.com ανέφερε τις **10 πρώτες σε κατάταξη εφαρμογές**, τις οποίες οι χρήστες εμπιστεύονται και εγκαθιστούν χωρίς δεύτερη σκέψη.
- Αυτές είναι οι εξής:
- **Instagram**
- **Spotify**
- **Foursquare**
- **YouTube**
- **Skype**
- **Twitter**
- **Pinterest**
- **Flipboard**
- **Dropbox**
- **IFTTT**
- Όπως θα παρατηρήσετε, οι περισσότερες εφαρμογές ανήκουν σε πασίγνωστε εταιρείες, γι' αυτό και άλλωστε οι χρήστες τις εμπιστεύονται σε μεγάλο βαθμό.



Τα κοινωνικά δίκτυα με τη μεγαλύτερη αξία

- Τα κοινωνικά δίκτυα με τη μεγαλύτερη αξία σε όλο τον κόσμο στις μέρες μας είναι το Facebook , το Youtube και το Twitter.
- Υπάρχουν βέβαια και άλλα δίκτυα σε Ανατολή και Δύση με αναπτυσσόμενη δημοσιότητα.

Η ΕΠΪΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΣΤΗ ΖΩΉ ΤΩΝ ΝΈΩΝ

- Η λειτουργία των κοινωνικών δικτύων (π.χ. facebook, twitter, MSN κ.α.) είναι ένα επίκαιρο θέμα που έχει απασχολήσει πολλούς ανθρώπους και οι απόψεις για το αν επιδρά θετικά ή αρνητικά στη ζωή μας διίστανται. Τα κοινωνικά δίκτυα έχουν μεγάλο αριθμό πλεονεκτημάτων. Μέσω των κοινωνικών δικτύων οι άνθρωποι έχουν άνετη πρόσβαση στην πληροφορία. Ένα σημαντικό πλεονέκτημα των κοινωνικών δικτύων είναι η ψυχαγωγία που προσφέρουν στους νέους χρήστες. Χωρίς αμφιβολία, τα κοινωνικά δίκτυα διαθέτουν πολλά πλεονεκτήματα αλλά εγκυμονούν και πολλούς κινδύνους. Καθήκον μας είναι να μην εξαρτόμαστε από αυτά και να μην επιτρέπουμε να δρουν αρνητικά στη ζωή μας.

Εφαρμογές στο Facebook

- Η οικοδόμηση μιας εφαρμογής στο Facebook σας δίνει την ευκαιρία να ενσωματώσει βαθιά στην εμπειρία του πυρήνα του Facebook. App σας μπορούν να ενσωματωθούν με πολλές πτυχές του Facebook.com, συμπεριλαμβανομένης και της News Feed και Ειδοποιήσεις. Όλα από τις βασικές τεχνολογίες Facebook Platform, όπως Κοινωνικών Plugins , το API Graph και παραθύρων διαλόγου πλατφόρμα είναι διαθέσιμα για εφαρμογές στο Facebook.

Εφαρμογές για να μορφοποιήσετε το νέο προφίλ του Facebook

- Παρόλο που υπάρχει ένα μεγάλο ποσοστό χρηστών του Facebook οι οποίοι είναι δυσαρεστημένοι με την νέα εμφάνιση της σελίδας του προφίλ τους, με την οποία και θα πρέπει να αρχίσουν να εξοικειώνονται, υπάρχουν μερικοί τρόποι να δώσετε ένα άλλο στυλ στη σελίδα σας στο Facebook. Στη συνέχεια θα δείτε μερικές εφαρμογές που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να αλλάξετε στυλ στη σελίδα του προφίλ σας.
- Τρόπος 1: Με χρήση Photoshop
- Κατεβάστε αυτό το [PSD template](#) και ανοίξτε το με Photoshop. Εισάγετε την εικόνα σας (700 x 500 pixels) σε ένα νέο layer και αλλάξτε το μέγεθος της εικόνας ή κινήστε την ώστε να ταιριάζει με τα έτοιμα κομμάτια του template. Μετά επιλέξτε "Save for Web". Η εικόνα σας, θα χωριστεί σε μικρότερα κομμάτια
- Αφού τελειώσετε, ανεβάστε τις φωτογραφίες στο Facebook, και βάλτε την μεγαλύτερη εικόνα (200 x 500 pixels) ως εικόνα προφίλ. Μετά επιλέξτε τις μικρότερες εικόνες (100 x 68 pixels) και κάντε tag σε αυτές με το όνομα σας ξεκινώντας από δεξιά προς τα αριστερά.
- Τρόπος 2: Χρησιμοποιώντας εφαρμογές του Facebook
- Ο απλός χρήστης του Facebook σίγουρα θα δυσκολευτεί να ετοιμάσει μια εικόνα όπως η παραπάνω με τη χρήση του Photoshop. Για αυτούς υπάρχουν πολλές εφαρμογές στο Facebook ώστε να φτιάξουν μια τέτοια εικόνα προφίλ. Όλες δουλεύουν με τον ίδιο τρόπο, ανεβάζετε μια εικόνα, την προσαρμόζετε σε μια φόρμα και μόλις τελειώσετε η εφαρμογή αναλαμβάνει τα υπόλοιπα.

Χρονοδιάγραμμα

- Χρονολόγιο του χρήστη ενσωματώνει βαθιά κορυφή δραστηριότητα παιχνιδιού του χρήστη κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου. Αυτή η μονάδα Timeline Παιχνίδια αναδεικνύει οι χρήστες παίζουν παιχνίδια στο έπακρο, καθώς και κορυφαία αποτελέσματα και τα επιτεύγματα, επιτρέποντας τη γρήγορη επαναπρόσληψη για τον χρήστη και την ανακάλυψη μεταξύ φίλων.
- Οι προγραμματιστές των εφαρμογών που ανήκουν στην κατηγορία «Παιχνίδια» μπορούν να δημοσιεύσουν ιστορίες χρησιμοποιώντας το Open Graph ενσωματωμένο inps για τα επιτεύγματα και τα αποτελέσματα. Αυτές οι ιστορίες εμφανίζονται μόνο στους χρήστες, όταν χρησιμοποιείτε μια εφαρμογή που ανήκουν στην κατηγορία «Παιχνίδια».
- Το API επιτεύγματα σας δίνει τη δυνατότητα να δημοσιεύσετε τις ιστορίες για τον χρήστη και τους φίλους τους επιτύχουν μια σειρά από επιτεύγματα που έχετε ορίσει για την εφαρμογή σας. Το σκορ API σας επιτρέπει να δημοσιεύσει τις ιστορίες για τον χρήστη και τους φίλους τους, περνώντας σκορ του άλλου στην εφαρμογή σας, καθώς και υψηλές ιστορίες Βαθμολογία όταν ο χρήστης κερδίζει ένα νέο υψηλό σκορ. Ο χρήστης πρέπει να χορηγήσει app σας με την άδεια `publish_actions` για να μπορέσετε να δημοσιεύσετε αποτελέσματα και τα επιτεύγματα του χρήστη.
- Επιπλέον, το Timeline παρουσιάζει, επίσης, την πρόσφατη δραστηριότητα παιχνίδι για τον χρήστη.

Το facebook στην εκπαιδευτική διαδικασία.

- Η διδασκαλία με τη χρήση της υπηρεσίας του facebook αποτελεί στις μέρες μας αναπόσπαστο κομμάτι των προγραμμάτων κατάρτισης των εκπαιδευτικών. Σύμφωνα με το η εκπαίδευση μέσω κοινωνικών δικτύων τους ενθαρρύνει να εξετάσουν:
 - 1)Τα τεχνικά και παιδαγωγικά χαρακτηριστικά της εκπαιδευτικής τεχνολογίας.
 - 2)Τις κοινωνικές πτυχές της εκπαιδευτικής τεχνολογίας.
 - 3)Πώς να σκέφτονται τις αναδυόμενες τεχνολογίες σε σχέση με την διδασκαλία.