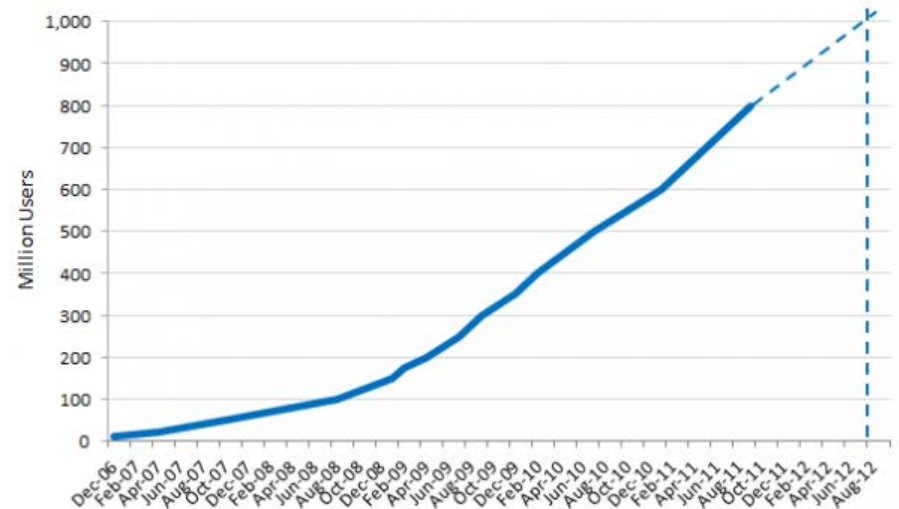




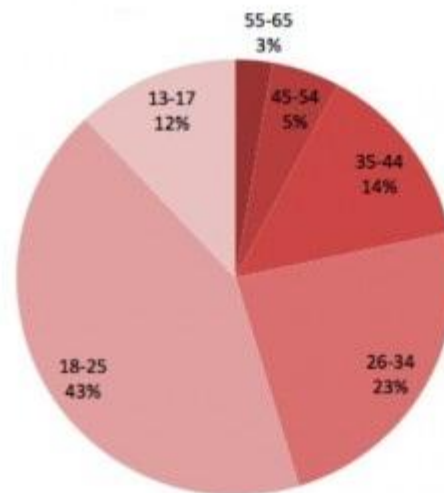
# Εξωπραγματικά στατιστικά

- Πρόσφατα γράψαμε ότι το Facebook συμπλήρωσε το 1 δισεκατομμύριο χρήστες. Ο εντυπωσιακός αυτός αριθμός συνοδεύεται από μερικά "εξωπραγματικά" στατιστικά στοιχεία, τα οποία δόθηκαν χτες στη δημοσιότητα από το στρατηγείο του Mark Zuckerberg...
- Περισσότερα από 1,3 τρισεκατομμύρια Likes
- 140,3 δισεκατομμύρια φιλικές διασυνδέσεις
- 219 δισεκατομμύρια φωτογραφίες
- 17 δισεκατομμύρια posts με γεωγραφική ταυτότητα
- 600 εκατομμύρια χρήστες
- 22 ετών **Είναι ο μέσος χρήστης του Facebook**



# Δραστηριότητα των profile του Facebook κατά ηλικία

•Βλέπουμε, πως ενώ οι έφηβοι έχουν κατά μέσο όρο περισσότερους φίλους στο Facebook συγκριτικά με τις μεγαλύτερες ηλικίες, παρ' όλα αυτά περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα ενδιαφέροντα και τις δραστηριότητες του δημοσιεύουν τα άτομα από τα 40 χρόνια και άνω. Η ηλικιακή ομάδα με τα περισσότερα post στο wall τους, από την άλλη είναι αυτή των 20-30.



# Σύγκριση της χρήσης ανάλογα με το φύλο των χρηστών

- Ενδιαφέροντα στοιχεία βγαίνουν και από την ανάλυση της χρήσης ανάλογα με το φύλο του κάθε χρήστη του Facebook. Έτσι ενώ ο μέσος χρήστης έχει 130 φίλους, άσχετα από το φύλο (άνδρας ή γυναίκα), οι γυναίκες έχουν περισσότερες δημοσιεύσεις στο wall τους και μάλιστα σε ποσοστό 55% σε σχέση με τους άνδρες. Επίσης, 33% των ανδρών δηλώνουν πως δεν βρίσκονται σε σχέση, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των γυναικών είναι 26%.



# Ανάλυση του μέσου χρήστη του Facebook

•Ο μέσος χρήστης, αφιερώνει περίπου 55 λεπτά την ημέρα στο Facebook. Επίσης, έχει περίπου 8 friend requests το μήνα. Πατάει στο Like 9 φορές και γράφει περίπου 25 σχόλια το μήνα. Επιπρόσθετα είναι μέλος σε 12 κατά μέσο όρο groups. Το Facebook είναι διαθέσιμο επίσημα σε 65 γλώσσες ενώ με την βοήθεια των χρηστών του οι διαθέσιμες γλώσσες (μεταφράσεις του Facebook) είναι κατά 100 περισσότερες. Κατά μέσο όρο οι μισοί από τα 450.000.000+ χρήστες του συνδέονται κάθε μέρα, ενώ γίνονται συνολικά ημερησίως 55 εκατομμύρια ανανεώσεις των status profiles. Κάθε μήνα, ανεβάζουν οι χρήστες γύρω στα 2.5 δισεκατομμύρια φωτογραφίες, ενώ δημιουργούνται μηνιαίως 3.5 δισεκατομμύρια events.



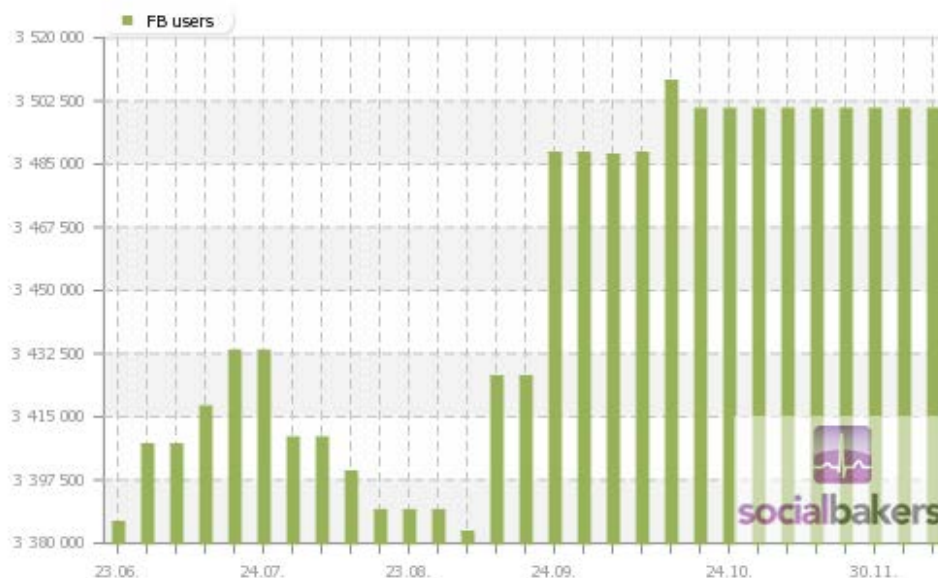
# Χρήση του Facebook στην Ελλάδα

- Τα κορίτσια καταλαμβάνουν ακραίες θέσεις, χρησιμοποιούν το Facebook πολλές ώρες ή είναι περιστασιακοί χρήστες, τα αγόρια αντίθετα, είναι περισσότερο εξαρτημένα από τη χρήση του Facebook. Οι πολύωροι χρήστες του Facebook έχουν συνήθως γονείς που είναι απόφοιτοι της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και χαμηλή συμμετοχή σε δημιουργικές δραστηριότητες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους. Οι γυναίκες προβάλλουν τις περισσότερες φορές ένα μυστηριώδη εαυτό, που περιμένει να ανακαλυφθεί από κάποιο χρήστη με έξοχα προσόντα, γρήγορο στη γραφή και με καλές ατάκες. Οι φωτογραφίες που τοποθετούν στο προφίλ τους είναι προκλητικές μερικές φορές ή παρμένες από τον κόσμο των κινουμένων σχεδίων. Οι άντρες χρήστες συνήθως επαιρούνται για τα σωματικά τους προσόντα και για τον 'τσαμπουκά' που μπορούν να επιδείξουν. Τέλος, οι περισσότεροι χρήστες δεν ενοχλούνται που το Facebook βρίθει διαφημίσεων και πολλές φορές παίρνει πολιτική διάσταση ερήμην τους.



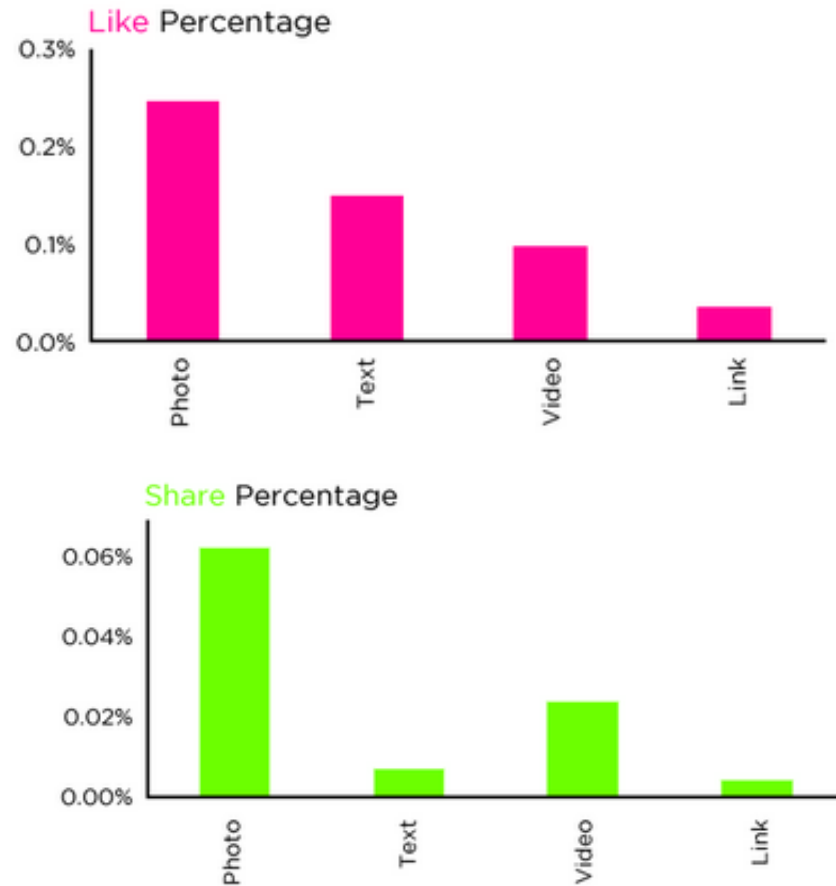
# Δημογραφικά στοιχεία Facebook για την Ελλάδα

• Τα επίσημα στατιστικά στοιχεία για το πασίγνωστο μέσο κοινωνικής δικτύωσης μας δείχνουν ότι η διείσδυση του Facebook στην Ελλάδα είναι 34,41% σε σύγκριση με τον πληθυσμό της χώρας και 74,43% σε σχέση με τον αριθμό των χρηστών του Διαδικτύου. Ο συνολικός αριθμός των χρηστών FB στην Ελλάδα φθάνει τους 3.699.520 και αυξήθηκε κατά 199.220 χρήστες τους τελευταίους 6 μήνες, γεγονός που καθιστά τη χώρα μας 42η στην κατάταξη όλων των στατιστικών στοιχείων στο Facebook παγκοσμίως



# Τα Καθημερινά Στατιστικά Στοιχεία Του Facebook

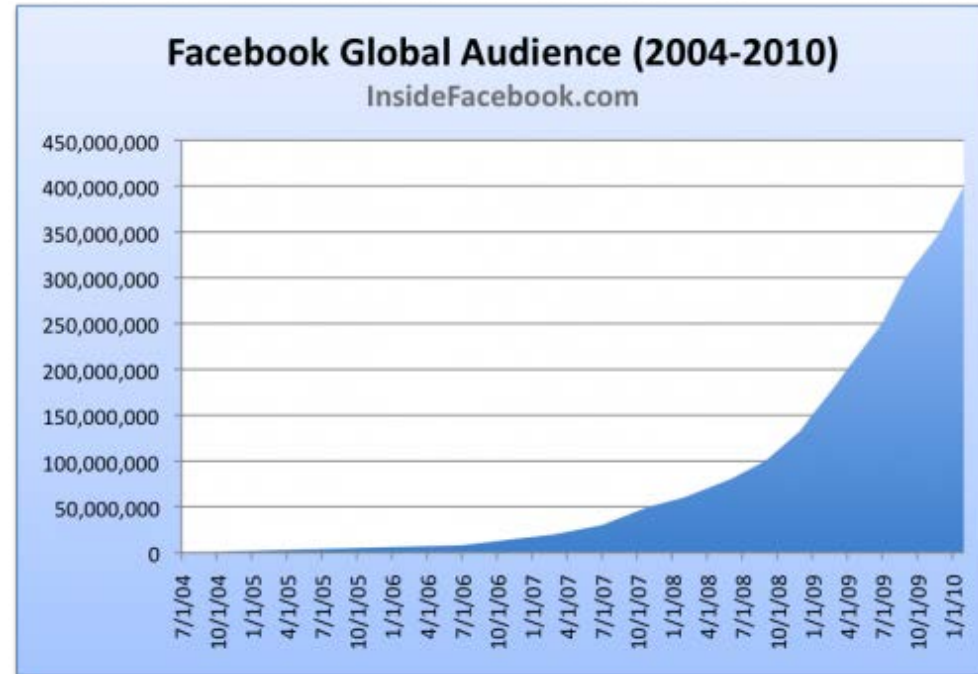
•Αν είσασταν ποτέ περίεργοι για το πόσες φωτογραφίες ανεβάζονται στο Facebook κάθε ημέρα ή πόσα "Μου αρέσει" συμβαίνουν σε όλο το κοινωνικό δίκτυο η το μέγεθος των δεδομένων που καταχωρούνται, δεν χρειάζεται να περιμένετε άλλο. Το Facebook έκανε επίσημη δήλωση με λεπτομέρειες για το πόσα πολλά είναι τα δεδομένα στο Facebook.





# Ταχεία Ανάπτυξη του FB

• Το facebook αναπτύσσεται με ταχύτερους ρυθμούς αφού οι μηνιαίοι χρήστες από πέρυσι έχουν αυξηθεί κατά 1δισ όπως όπως παρόμοια ανάπτυξη έχουν και οι καθημερινοί χρήστες και οι χρήστες από τα tablets .Επίσης αυξανόμενα κατά 32% είναι και τα έσοδα του facebook για το τρίτο τρίμηνο του 2012



# Τα «big data» του Facebook...

- Ο αριθμός των χρηστών πλησιάζει το ένα δισεκατομμύριο το δίκτυο social media που δημιούργησε ο Mark Zuckerberg όπως είναι φυσικό συγκεντρώνει και ανάλογο όγκο δεδομένων. Κάθε μέρα ανεβάζουν στο Facebook 300 εκατομμύρια φωτογραφίες οι οποίες χρειάζονται μεγάλες χωρητικότητες



# Εγκαταστάσεις facebook

• Το facebook είναι ένα από τα ποιο δημοφιλέστερα web sites με εκατομμύρια χρήστες και φωτογραφίες .Για την λειτουργία του υπάρχουν εγκαταστάσεις τελευταίας τεχνολογίας στο Oregon στις Η.Π.Α που λειτουργούν χειμώνα-καλοκαίρι και όλες αυτές οι εγκαταστάσεις ένα χώρο 147000τμ και συνεχώς αυξάνεται



# Διαφήμιση στο Facebook

• Η επισκεψιμότητα χρηστών στο Facebook, είναι μεγαλύτερη και από εκείνη της Google To Facebook, αποτελείται από πολλούς χρήστες και έχει πάρα πολύ μεγάλο ενδιαφέρον, επίσης αποτελεί έναν πολύ άμεσο τρόπο για να αυξήσετε την επισκεψιμότητα της σελίδας σας στο Internet.

Ένα ιδανικό keyword που ελκύει τα ενδιαφέροντα των χρηστών μα και των διαφημιστών, μπορεί να αποτελέσει “κλειδί” στην καλύτερη διαφήμιση της επιχείρησής σας!

The image shows a screenshot of a Facebook profile for Colson Griffith. The profile includes a cover photo, a profile picture, and a bio. The main content area shows a post by Vanessa Young and a post by Alayne Gano. A red box highlights the 'Create an Ad' section on the right side of the page, which contains several advertisements. A red arrow points from the text 'Facebook Ads!' to the 'Create an Ad' section. The advertisements include 'Photographic Imagery', 'Los Angeles Photo Studio', and 'Your Photo On Bamboo!'. The 'Photographic Imagery' ad features a photo of a tree and text about Yosemite prints. The 'Los Angeles Photo Studio' ad features a photo of a studio and text about photo studio space for rent. The 'Your Photo On Bamboo!' ad features a photo of a bamboo wall and text about creating a gallery of digital photos.

# Διαφημίσεις (ads)

• Οι διαφημίσεις που εμφανίζονται στο Facebook ενίοτε «σερβίρονται» απευθείας σε χρήστες από τους διαφημιστές, λαμβάνοντας αυτόματα τη διεύθυνση IP τους όταν αυτό συμβεί. Οι διαφημιστές μπορούν επίσης να κατεβάσουν cookies στον υπολογιστή των χρηστών, ή χρήση άλλων τεχνολογιών όπως JavaScript και "web beacons" για τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας των διαφημίσεων τους και για να προσαρμόσουν το περιεχόμενο της διαφήμισης τους. Με αυτόν τον τρόπο επιτρέπει στο διαφημιστικό δίκτυο να αναγνωρίζει τον υπολογιστή τους κάθε φορά που οι διαφημιστές στέλνουν μια διαφήμιση και επίσης μπορούν να συγκεντρώνουν πληροφορίες σχετικά με τα άτομα που χρησιμοποιούν τον υπολογιστή ή το πρόγραμμα περιήγησής που είδαν τις διαφημίσεις τους και να καθορίσει ποιες διαφημίσεις έχουν πατηθεί.





# Τυχερά Παιχνίδια Στο Facebook

• Η επιτυχία του facebook οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στα applications που κρατούν τους χρήστες online. Τις περισσότερες φορές είναι διασκεδαστικά παιχνίδια όπως το Farmville, στατιστικές αναλύσεις (π.χ. ποιοί φίλοι μας βλέπουν το προφίλ μας συχνότερα) και τυχερά παιχνίδια όπως το πόκερ. Συγκεκριμένα, το facebook έχει πάνω από 40 applications για πόκερ στις οποίες οι μάρκες και τα στοιχήματα είναι εικονικά. Το online poker είναι μια αγορά που μεγαλώνει κάθε χρόνο όλο και περισσότερο σε δημοφιλία και το facebook αποζητά να επωφεληθεί από αυτό. Μέχρι στιγμής, το 30% των αγαθών που πωλούνται μέσω facebook είναι έσοδα για το ίδιο, οπότε η αγορά των τυχερών παιχνιδιών στο ίντερνετ αποτελεί μια μεγάλη ευκαιρία. Αν ο τζόγος στο διαδίκτυο νομιμοποιηθεί, το facebook θα έχει πολύ μεγάλα κέρδη.



# Το facebook θα επωφεληθεί με έσοδα \$100δισ, από την νομιμοποίηση των τυχερών παιχνιδιών!

•Σύμφωνα με προβλέψεις ανθρώπων μέσα από το Facebook σε περίπτωση που τα online τυχερά παιχνίδια νομιμοποιηθούν, το δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο θα έχει έσοδα περίπου 100 δισεκατομμύρια δολάρια. Τα παιχνίδια μέσα από το Facebook έχουν γίνει πολύ δημοφιλή στους χρήστες και φέρνουν κέρδη στο ίδιο αφού το δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο παίρνει το 30% του συνόλου των εικονικών αγαθών που πωλούνται με Facebook Credits από τις εταιρείες ανάπτυξης παιχνιδιών όπως είναι η Zynga από την οποία το Facebook έχει έσοδα περίπου 400 εκατομμύρια δολάρια. Οπότε σε περίπτωση που τα online τυχερά παιχνίδια νομιμοποιηθούν τα έσοδα του Facebook αναμένεται να εκτοξευθούν αν σκεφτεί κανείς πόσοι χρήστες θα “κολλήσουν” παίζοντας.



# Η αξία σου στο facebook

• Η τελευταία τροποποίηση της εταιρίας Facebook από την υποβολή του σε Αρχική Δημόσια Προσφορά υπέδειξε ότι η εταιρεία πλήρωσε 227 εκατομμύρια ευρώ σε μετρητά για το Instagram, και τα συμπλήρωσε με 23 εκατ. μετοχές, με κάθε μετοχή να κοστίζει 23,38 ευρώ. Επίσης, τα έσοδα του πρώτου τετραμήνου της εταιρείας ανέρχονται σε 0.80 δισεκατομμύρια ευρώ. Η όπως επισημαίνει το Tech Crunch κάτι μεταξύ 3.55 και 3.64 ευρώ ανά χρήστη.





# Πρόγραμμα επιβράβευσης Μελών facebook

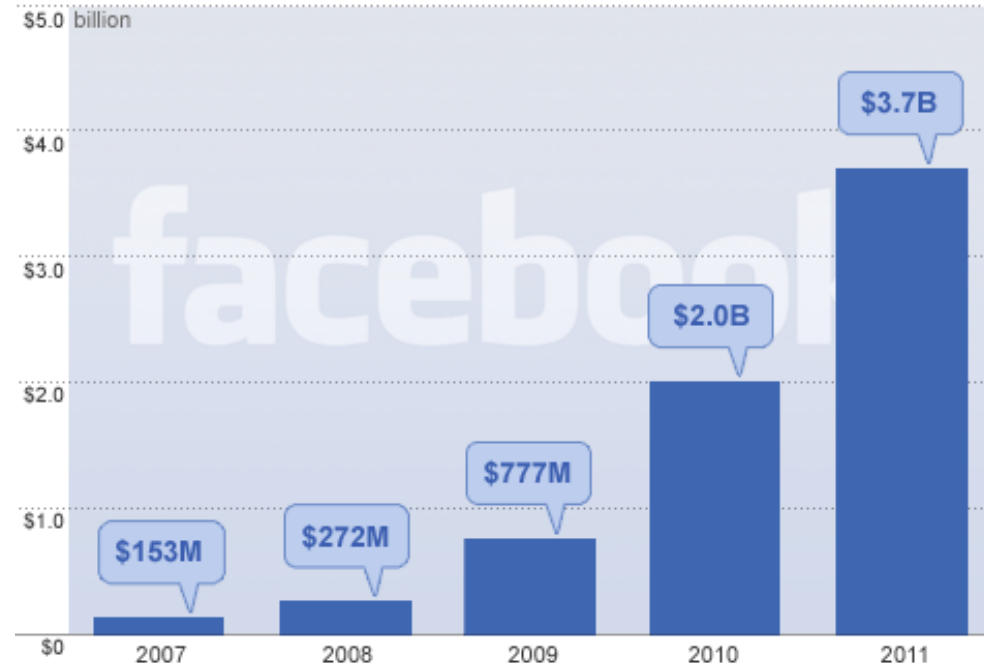
- Η American express ανακοίνωσε ότι όποιος είναι κάτοχος των καρτών της θα μπορεί να ανεβάζει μια διαφήμιση για την επιχείρηση του στο facebook και αντί για λεφτά να πληρώνει με τους πόντους που έχει στη κάρτα του . Το πρόγραμμα αυτό φαίνεται να έχει ανταπόκριση από μικρομεσαίες επιχειρήσεις κυρίως . Το πρόγραμμα αυτό αναμένεται να το στηρίξει και η κυβέρνηση τις επόμενες εβδομάδες



# ΚΕΡΔΗ ΤΟΥ FACEBOOK

• Έπεσαν κατά 12% τα κέρδη της Facebook Inc., ιδιοκτήτρια εταιρεία του γνωστού site κοινωνικής δικτύωσης το πρώτο τρίμηνο, επηρεασμένη από την εκτίναξη των λειτουργικών δαπανών σε σχεδόν διπλάσια επίπεδα. Συγκεκριμένα, τα καθαρά κέρδη της υποχώρησαν στα 205 εκατ. δολάρια στο τρίμηνο μέχρι το Μάρτιο, ενώ οι πωλήσεις ενισχύθηκαν κατά 45% σε 1,06 δισ. δολάρια έναντι ανόδου 55% που είχαν σημειώσει το προηγούμενο τρίμηνο. Οι δαπάνες της εταιρείας σκαρφάλωσαν στα 677 εκατ. δολάρια. Η Facebook, η οποία σχεδιάζει να αντλήσει ποσό 5 δισ. δολαρίων μέσω της δημόσιας εγγραφής της (IPO), ανακοίνωσε πριν από μερικές μέρες την εξαγορά της Instagram έναντι τιμήματος 1 δισ. δολαρίων.

FACEBOOK 5 YEAR REVENUE



SOURCE: FACEBOOK

# Το Facebook και τα λεφτά που βγάζει

- Το Facebook με την είσοδο του στο χρηματιστήριο και με την εξαγορά του instagram τα κέρδη έφτασαν στα ύψη. 4,84 δολάρια παίρνει από τον κάθε χρήστη από τους 901 εκ. χρήστες συνολικά .



# Η Οικονομία του facebook

•Σύμφωνα με έρευνα του πανεπι στημίου του Maryland , το facebook δημιουργεί ένα ευεργητικό οικονομικό ντόμινο στην αμερικανική οικονομία. Η Facebook App Economy πρόσθεσε φέτος στην αμερικανική οικονομία τουλάχιστον 182.000 νέες θέσεις εργασίας και συνέβαλλε πάνω από \$12,19 δισ. σε μισθούς και οφέλη. Οι πιο διευρυμένες εκτιμήσεις, αναφέρονται στη δημιουργία 235.644 θέσεων εργασίας, και σε οφέλη της αμερικανικής οικονομίας της τάξης των \$15,71 δισ.



# Facebook | Σώζει την αμερικανική οικονομία ;

- Σύμφωνα με έρευνα του Πανεπιστημίου του Μέριλαντ, το Facebook ενισχύει την αμερικανική οικονομία, χάρη στη ραγδαία ανάπτυξή του και τις θέσεις εργασίας που δημιουργεί. Μόνο από τον σχεδιασμό των εφαρμογών , έχουν δημιουργηθεί 182.000 κενές θέσεις εργασίας , γεγονός που συμβάλλει κατά πολύ στην 'ταλαιπωρημένη' οικονομία. Χαρακτηριστικά , τα γνωστά παιχνίδια <<Mafia Wars>> και <<Farmville>> απασχολούν πάνω από 2.000 υπαλλήλους!

